

INFLUENCIADORES NO MUNDO

50
MILHÕES
ATIVOS

CRESCIMENTO
PREVISTO
PRÓXIMOS
5 ANOS:
10% a 20%

INFLUENCIADORES NO BRASIL

500
MIL
INFLUENCIADORES
BRASILEIROS

2º PAÍS
COM PRESENÇA
DIGITAL NAS
REDES
SOCIAIS

PORTE POR SEGUIDORES

MEGA
INFLUENCIADOR
500 MIL A
1 MILHÃO

MACRO
INFLUENCIADOR
100 MIL A
500 MIL

MICRO
INFLUENCIADOR
10 MIL A
100 MIL

NANO
INFLUENCIADOR
1 MIL A
10 MIL

INSIGHTS DO MERCADO DE INFLUENCIADORES DIGITAIS

PRESENÇA DOS INFLUENCIADORES NO BRASIL

96%
TIKTOK

47%
INSTAGRAM

33%
YOUTUBE

28%
FACEBOOK

9,6%
LINKEDIN

7,8%
TWITCH

CLIENTE POTENCIAL

54%
DAS MARCAS
INVESTIRAM EM
MARKETING DE
INFLUÊNCIA EM
2023

68%
PLANEJARAM
AUMENTAR
O INVESTIMENTO
ESTE ANO

VANTAGENS

DA ATIVIDADE

MOBILIDADE

AGENDA FLEXÍVEL

LIBERDADE EDITORIAL

ACESSO A EXPERIÊNCIAS

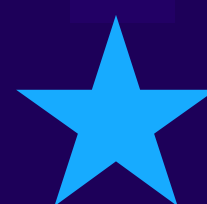
INFLUÊNCIA

PODEROSA



TER

AUTENTICIDADE



TRANSMITIR

MAGNETISMO



DOMINAR

O TEMA

PRÁTICAS DE

RESULTADOS

CONTEÚDO PATROCINADO

PRODUTOS RECEBIDOS

TAKEOVER

PRESENÇA EM EVENTOS

DESAFIOS

DA ATIVIDADE

PRIVACIDADE

ATUAÇÃO DOS HATERS

SATURAÇÃO DO
MERCADO

PORQUE MPES
INVESTEM EM MKT
DE INFLUÊNCIA

TAKEOVER

PRODUTOS RECEBIDOS

PRESENÇA EM EVENTOS

CONTEÚDO PATROCINADO

ESTRATÉGIAS



NEGOCIAR DIRETAMENTE
COM MARCAS E ANUNCIANTES



ABRIR A PRÓPRIA EMPRESA
DE MARKETING DE INFLUÊNCIA