

## INFLUENCIADORES NO MUNDO

**50  
MILHÕES  
ATIVOS**

CRESCIMENTO  
**PREVISTO**  
PRÓXIMOS  
**5 ANOS:**  
10% a 20%

**500  
MIL**  
INFLUENCIADORES  
BRASILEIROS

**2º PAÍS**  
COM PRESENÇA  
**DIGITAL NAS**  
**REDES**  
**SOCIAIS**

**PORTE POR**  
SEGUIDORES

**MEGA**  
INFLUENCIADOR  
**500 MIL A**  
**1 MILHÃO**

**MACRO**  
INFLUENCIADOR  
**100 MIL A**  
**500 MIL**

**MICRO**  
INFLUENCIADOR  
**10 MIL A**  
**100 MIL**

**NANO**  
INFLUENCIADOR  
**1 MIL A**  
**10 MIL**

# INSIGHTS DO MERCADO DE INFLUENCIADORES DIGITAIS

## PRESENÇA DOS

INFLUENCIADORES NO BRASIL

**96%**

TIKTOK

**47%**

INSTAGRAM

**33%**

YOUTUBE

**28%**

FACEBOOK

**9,6%**

LINKEDIN

**7,8%**

TWITCH

## VANTAGENS

DA ATIVIDADE  
MOBILIDADE  
AGENDA FLEXÍVEL  
LIBERDADE EDITORIAL  
ACESSO A EXPERIÊNCIAS

## INFLUÊNCIA

PODEROSA



TER  
**AUTENTICIDADE**



TRANSMITIR  
**MAGNETISMO**



**DOMINAR**  
O TEMA

## PRÁTICAS DE

RESULTADOS  
CONTEÚDO PATROCINADO  
PRODUTOS RECEBIDOS  
TAKEOVER  
PRESENÇA EM EVENTOS

## DESAFIOS

DA ATIVIDADE  
PRIVACIDADE  
ATUAÇÃO DOS HATERS  
SATURAÇÃO DO  
MERCADO

## PORQUE MPEs INVESTEM EM MKT DE INFLUÊNCIA

TAKEOVER  
PRODUTOS RECEBIDOS  
PRESENÇA EM EVENTOS  
CONTEÚDO PATROCINADO

## ESTRATÉGIAS



**NEGOCIAR DIRETAMENTE**  
COM MARCAS E ANUNCIANTES



**ABRIR A PRÓPRIA EMPRESA**  
DE MARKETING DE INFLUÊNCIA